

Šta Vam je potrebno da biste poslovali bolje? Izaberite. Cena nula.

Vrste poslova	
A) Analize i predlozi za unapređenje poslovanja	
	Analiza prihoda: novi kupci i ponovljena kupovina
	Analiza rezultata postojećih procesa promocije – kako dolazite do kupca i šta može bolje
	Analiza postojeće internet promocije (sajta, promocije na portalima i sl.)
	Analiza procesa prodaje
	Kreiranje upitnika za kupce
	I faza: Upitnik + Metodologija rada
	II faza: Radni sastanak
	III faza: Dokument analize i predloga za unapređenje
B) Izrade promotivnih materijala	
	Izrada grafičkih standarda (logo, tipografija, paleta boja)
	Dizajn štampanih materijala (vizitkarta, flajer, pismo, mail, strana poslovnih dokumenta)
	Izrada CD prezentacije firme (4 strane, home, proizvodi-usluge, reference, kontakt)
	Izrada on-line upitnika za Vaše kupce
	Dizajn brošure ili kataloga (prednje i zadnje korice, 5 unutrašnjih strana)
	I faza: Definisane zahteva + Metodologija rada
	II faza: Izrada
	III faza: Sastanak i predaja materijala
C) Konsultacije (jedan na jedan)	
	O tržištu: kupci i konkurencija
	Planiranje i unapređenje poslovnih procesa
	Predmeti promocije, mediji i procesi promocije
	Kako da imam dobar poslovni sajt?
	Poslovni softver koji mislite da kupite
	I faza: Upitnik + Metodologija rada
	II faza: Konsultantski radni dan
	III faza: Radni zaključak
D) Obuke (do 5 učesnika)	
	Kreiranje promotivnih poruka, pisanje tekstova i dizajn promotivnih materijala
	Internetom do novih kupaca – poslovni rezultati sajta i kako postići maksimum?
	Merenje rezultata i unapređenje promotivnih procesa
	Unapređenje procesa prodaje
	Nije cilj prodati, nego prodati ponovo
	I faza: Test + Metodologija rada
	II faza: Obuka u trajanju od 5 dana x 3 časa
	III faza: Radni i obrazovni materijali
E) Nešto drugo	
	Recite šta. Mi smo tu da Vam u poslovanju pomognemo.

Ukoliko ste Član Privrede VirtualnogGrada izaberite posao koji Vam je najpotrebniji.
Za Vas je besplatan. Javite nam se.